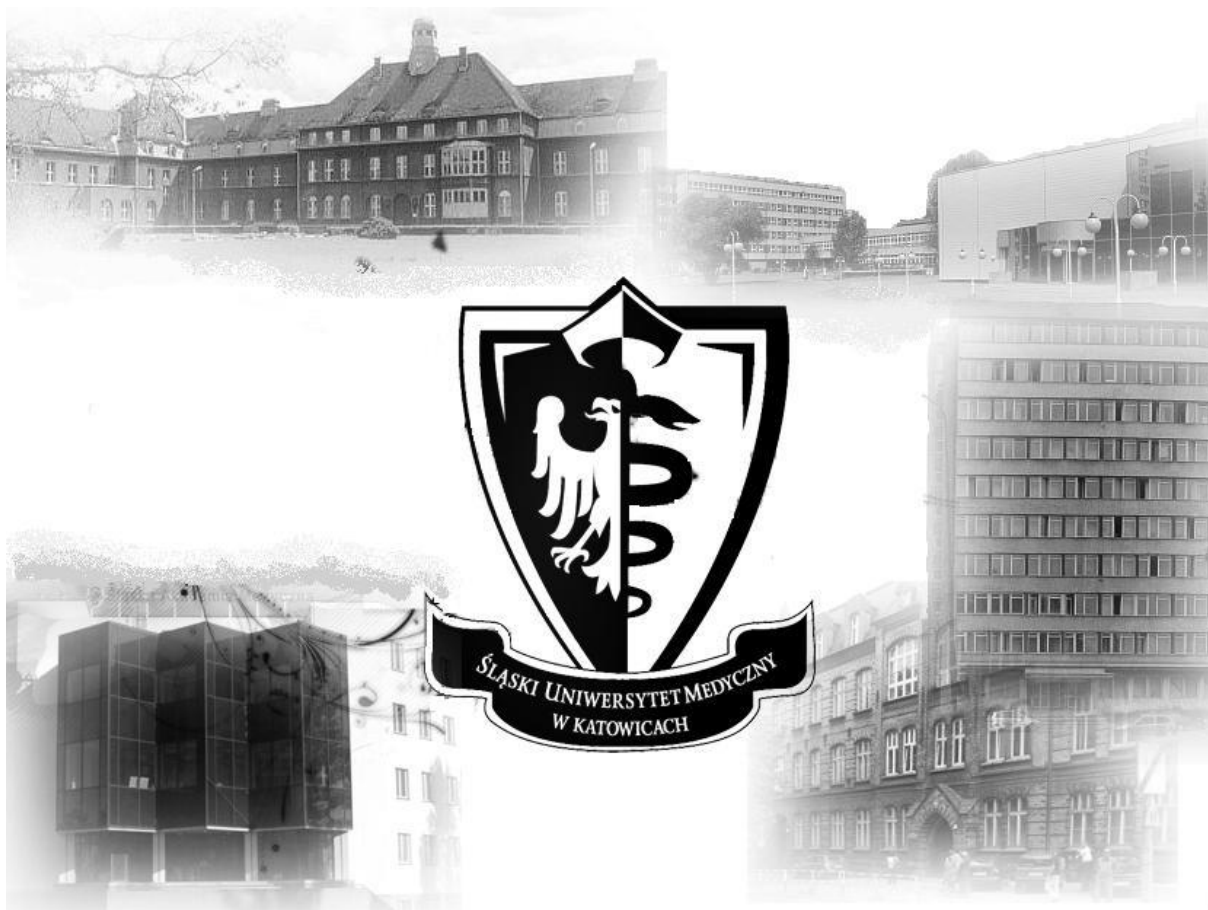


**STRATEGIA
ŚLĄSKIEGO UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO
W KATOWICACH
NA LATA 2008-2020**

Opracowana na podstawie propozycji zespołów powołanych przez Dziekanów w celu przygotowania Strategii Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach.

Katowice, grudzień 2007



Z tradycjami w edukacji ku współczesnej nauce i nowoczesnej medycynie.

Śląski Uniwersytet Medyczny jako jedna z najstarszych uczelni w regionie, powołana do życia w 1948 roku, za swoją misję przyjmuje nowoczesne kształcenie studentów w zawodach medycznych, łącząc je z wychowaniem w duchu poszanowania wolności nauki, humanizmu i etyki, dla ogólnonarodowego dobra i pożytku.

Śląski Uniwersytet Medyczny aktywnie uczestniczy w rozwoju nauki poprzez opracowywanie i upowszechnianie nowoczesnych technologii diagnostycznych i terapeutycznych, promowanie innowacyjnych rozwiązań w medycynie, a także tworzy przyjazne pacjentom warunki ochrony zdrowia.

I. SPIS TREŚCI.

II. WSTĘP. 5

**III. STRATEGIA SUM W KONTEKŚCIE DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO ORAZ MIAST, W KTÓRYCH ZLOKALIZOWANE SĄ
WYDZIAŁY UCZELNI. 5**

IV. GŁÓWNE OBSZARY DZIAŁANIA SUM. 8

V. CELE OGÓLNE. 9

II. Wstęp.

Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach przygotowuje do wykonywania zawodu lekarza już od prawie 60 lat. W tym długim czasie Uczelnia ze skromnej jednostki jednowydziałowej rozrosła się do dużych rozmiarów ośrodka akademickiego, który aktualnie kształci ponad 8000 studentów na pięciu wydziałach oraz na 11 kierunkach studiów. Oprócz tradycyjnych kierunków takich jak lekarski czy lekarsko-dentystyczny, SUM kształci również studentów na nowych kierunkach takich jak kosmetologia czy biotechnologia.

Wydziały SUM mieszczą się w największych miastach województwa, a Uczelnia jest organem założycielskim dla 7 szpitali klinicznych, które oferują pacjentom z całego kraju kompleksowe wysokospecjalistyczne świadczenia zdrowotne.

Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach jak każda organizacja działająca w zmieniającym się otoczeniu powinien określić najważniejsze kierunki swojego działania na kolejne lata, a także w sposób elastyczny wychodzić naprzeciw potrzebom rynku pracy i usług zdrowotnych.

Fundamentalną zasadą tworzenia niniejszego dokumentu jest świadomość celów, czyli odpowiedź na podstawowe dla Uczelni pytania:

- jakie są główne obszary działalności SUM?
- jakie cele SUM powinien osiągnąć w poszczególnych obszarach?
- w jaki sposób osiągnąć założone cele?

Strategia stara się odpowiedzieć na wszystkie wymienione powyżej pytania opierając się na aktualnej sytuacji Uczelni, analizie SWOT oraz prognozowanych zmianach otoczenia w najbliższych latach.

III. Strategia SUM w kontekście dokumentów strategicznych województwa śląskiego oraz miast, w których zlokalizowane są wydziały uczelni.

„Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego na Lata 2000–2020”

Podstawą rozwoju regionu jest kapitał ludzki. Konieczne zatem jest umiejętne promowanie zdolności do zatrudnienia i mobilności na rynku pracy oraz potrzeby stałego dokształcania, zwiększania kwalifikacji zawodowych i poziomu wykształcenia mieszkańców. Wspieranie zróżnicowania kierunków kształcenia, poprawa jakości i rozwój systemu edukacji na wszystkich poziomach zdecydują o pozycji konkurencyjnej regionu. Istotne jest zatem zarówno zapewnienie rozwoju odpowiedniej jakości bazy edukacyjnej, jak i wykwalifikowanej kadry, otwartej na realizację nowatorskich programów nauczania i wykorzystanie nowoczesnych metod i technik przekazywania wiedzy.¹

Śląski Uniwersytet Medyczny jako uczelnia kształcąca studentów w zawodach medycznych na 5 wydziałach, wpisuje się w strategię województwa dotyczącą rozwoju kapitału ludzkiego.

W ramach trzech pól strategicznych, zidentyfikowano po dwa priorytety dziedzinowe. I tak rozwój edukacji oraz ochrona zdrowia w województwie zostały ujęte w polu **Zasoby ludzkie, równość szans i zagadnienia społeczne**, w ramach, którego określono:

¹ Pełna treść pod adresem: http://bip.silesia-region.pl/STRATEGIA/strategia_07_05.pdf

Priorytety dziedzinowe:

Kultura, edukacja, mobilność i aktywizacja zasobów ludzkich.
Integracja społeczna, bezpieczeństwo i zdrowie.

Dla powyższych priorytetów określono cel strategiczny wraz z niezbędnymi kierunkami działania.

Cel strategiczny I: Wzrost wykształcenia mieszkańców oraz ich zdolności adaptacyjnych do zmian społecznych i gospodarczych w poczuciu bezpieczeństwa społecznego i publicznego.

Kierunek działań 1: Poprawa jakości i dostępności szkolnictwa oraz jego dostosowanie do aktualnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy

(...)Pożądanym kierunkiem działań jest wspieranie tworzenia nowych i rozbudowa istniejących ośrodków akademickich, w szczególności w ośrodkach regionalnych, oraz wspieranie współpracy środowiska akademickiego z uczelniami i ośrodkami naukowo-badawczymi w kraju i za granicą, co pozwoli na zwiększenie i wzmocnienie potencjału innowacyjnego regionu.

Kierunek działań 6: Poprawa stanu zdrowia mieszkańców regionu oraz zapewnienie powszechności dostępu do świadczeń zdrowotnych

(...)Prowadzenie działań profilaktycznych i wzrost powszechności dostępu do świadczeń zdrowotnych równocześnie z rosnącą jakością opieki jest niezbędnym elementem rozwoju społeczno-gospodarczego i decyduje w dużej mierze o poczuciu bezpieczeństwa społecznego. Rozwój profilaktyki oraz rynku usług medycznych – zarówno podstawowych, jak i specjalistycznych – dopasowany do zmieniających się potrzeb pozwoli na poprawę warunków życia w regionie.²

1. STRATEGIE MIAST.

Kwestie istotne dla SUM, zarówno dotyczące edukacji, jak i ochrony zdrowia zostały również poruszone w strategiach poszczególnych miast, w których zlokalizowane są wydziały. Założenia strategiczne SUM jako jedynej w regionie uczelni medycznej, są zgodne z zapisami strategii miast: Katowic, Zabrze, Bytomia oraz Sosnowca.

1.1. „Katowice 2020” Strategia rozwoju miasta.

Strategia miasta Katowice obejmuje 5 priorytetów strategicznych, w ramach których określono cele strategiczne oraz kierunki działania. Strategia SUM wpisuje się w:

Priorytet strategiczny:

Rozwój uczelni wyższych, kultury wysokiej i zaawansowanych technologii.

Cel strategiczny:

CM1: Katowice interdyscyplinarnym ośrodkiem akademickim o renomie międzynarodowej generującym kapitał ludzki wysokiej jakości.

Kierunki działań w ramach celu nr 1:

CM1K1: Wzmacnianie międzynarodowej atrakcyjności oferty edukacyjnej katowickich szkół wyższych

CM1K2: Wspieranie rozwoju dydaktycznej i badawczej infrastruktury szkół wyższych

CM1K3: Wspieranie udziału katowickich uczelni wyższych w krajowych i międzynarodowych sieciach współpracy

² Ibid.

Cel strategiczny:

CM3: Katowice międzynarodowym ośrodkiem naukowo-badawczym i wdrożeniowym w zakresie zaawansowanych technologii.

Kierunki działań w ramach celu nr 3:

CM3K1: Wspieranie modernizacji i rozbudowy infrastruktury instytutów naukowych i jednostek badawczo-rozwojowych.

CM3K2: Wspieranie europejskiej aktywności instytutów naukowych i jednostek badawczo-rozwojowych³

1.2. Aktualizacja Strategii rozwoju Miasta Zabrze na lata 2005-2015

Strategia miasta Zabrze obejmuje 4 cele strategiczne, w ramach których określono cele operacyjne. Strategia SUM wpisuje się w:

Cel strategiczny 3:

Wykreowanie miasta jako regionalnego centrum kultury i nauki

Cele operacyjne:

- Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju istniejących i budowy nowych kampusów akademickich
- Wspieranie rozwoju centrów nauki i technologii

Cel strategiczny 4:

Wykreowanie miasta jako ważnego regionalnego ośrodka opieki medycznej

Cele operacyjne:

- Zwiększenie dostępności do podstawowych i specjalistycznych usług medycznych
- Wspieranie rozwoju medycyny na światowym poziomie⁴

1.3. Strategia rozwoju miasta Sosnowca do 2020 roku.

Strategia miasta Sosnowca obejmuje 6 priorytetów, w ramach których określono cele pośrednie oraz kierunki działań. Strategia SUM wpisuje się w:

Priorytet A

Wzrost wykształcenia mieszkańców oraz rozwój ich zdolności adaptacyjnych do zmian społecznych i gospodarczych.

Cel pośredni:

Przeprofilowanie systemu szkolnictwa ponad gimnazjalnego i rozbudowa infrastruktury szkolnictwa wyższego.

Kierunek działania:

Działania na rzecz rozbudowy i rozwoju miejskich ośrodków akademickich⁵

³ Pełna treść pod adresem: <http://historia.piotrowice.katowice.pl/katowice2020.pdf>

⁴ Dokument znajduje się pod adresem:

http://www.um.zabrze.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=378&Itemid=199

⁵ Pełna treść dokumentu pod adresem: <http://www.um.sosnowiec.pl/upload/dokumenty/pdf/strategia2020.pdf>

1.4. Strategia rozwoju Bytomia 2001-2015.

Strategia miasta Bytomia obejmuje 10 priorytetów strategicznych, w ramach których określono kierunki działań strategicznych w opcjach regeneracyjnej oraz kreatywnej. Strategia SUM wpisuje się w:

Priorytet 1

Poprawa stanu zdrowotności mieszkańców

Kierunek działań strategicznych 6:

Opcja regeneracyjna:

- współdziałanie miasta z władzami Śląskiej Akademii Medycznej w zakresie modernizacji materialnej bazy świadczenia specjalistycznych usług medycznych

Opcja kreatywna:

- rozbudowa bazy materialnej dla wykorzystania potencjału innowacyjnego miejscowej kadry medycznej

Kierunek działań strategicznych 7:

Opcja regeneracyjna:

- restrukturyzacja sektora specjalistycznej opieki medycznej i utworzenie sieci interdyscyplinarnej współpracy badawczej i wdrożeniowej

Opcja kreatywna:

- wzrost zakupów specjalistycznego sprzętu medycznego i wspieranie transferu osiągnięć współczesnej wiedzy medycznej.

Priorytet 3

Zwiększanie szans edukacyjnych na różnych poziomach kształcenia

Kierunek działań strategicznych 4:

Opcja regeneracyjna:

- wzrost udziału środków publicznych w finansowaniu wspólnych przedsięwzięć miasta i instytucji szkolnictwa wyższego

Opcja kreatywna:

- uruchomienie nowych kierunków kształcenia na poziomie wyższym⁶

IV. Główne obszary działania SUM.

W celu pełniejszego i bardziej przejrzystego przedstawienia zadań czekających Uczelnię określone zostały główne obszary działania SUM:

1. Działalność dydaktyczna.
2. Działalność naukowo-badawcza.
3. Działalność kliniczna.
4. Działalność administracyjna i inwestycyjna.
5. Działalność promocyjna i rozwój.

Każdy z wymienionych obszarów charakteryzują różne problemy oraz specyfika, co przekłada się na inne cele szczegółowe oraz sposoby ich realizacji.

⁶ Pełna treść dokumentu pod adresem: <http://www.um.bytom.pl/dokumenty/strategia.pdf>

V. Cele ogólne.

1. OBSZAR DZIAŁALNOŚCI DYDAKTYCZNEJ

- 1.1.** Rozwijanie nowych form kształcenia studentów.
- 1.2.** Dążenie do poprawy jakości kształcenia.
- 1.3.** Wzbogacenie oferty edukacyjnej o usługi elektronicznego kształcenia na odległość.
- 1.4.** Rozwój kształcenia podyplomowego.
- 1.5.** Dbanie o dostęp do aktualnej literatury i czasopism, zarówno krajowych jak i zagranicznych oraz elektronicznych baz danych.
- 1.6.** Rozwój wymiany międzynarodowej studentów i nauczycieli oraz współpracy zagranicznej i wymiany w zakresie edukacji.

2. OBSZAR DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ

- 2.1.** Określenie polityki w zakresie prowadzenia badań naukowych umożliwiającej SUM osiągnięcie wysokiej pozycji jako jednostki badawczej.
- 2.2.** Zwiększenie międzynarodowej współpracy badawczej.
- 2.3.** Wsparcie badań prowadzonych we współpracy z przemysłem, prowadzących do osiągnięcia wyników możliwych do zastosowania w praktyce.
- 2.4.** Rozwój współpracy międzywydziałowej i międzyuczelnianej w zakresie badań naukowych.
- 2.5.** Wsparcie rozwoju kariery i prowadzenia badań przez młodych i aktywnych naukowców.
- 2.6.** Przystąpienie do EDU-ROAM.

3. OBSZAR DZIAŁALNOŚCI KLINICZNEJ

- 3.1.** Dostosowanie szpitali do wymogów rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 10.11.2006r. w sprawie wymagań, jakim powinny odpowiadać pod względem fachowym i sanitarnym pomieszczenia i urządzenia zakładu opieki zdrowotnej (Dz.U. 2006 nr 213 poz. 1568).
- 3.2.** Restrukturyzacja szpitali klinicznych w celu obniżenia kosztów działalności oraz redukcji zadłużenia.
- 3.3.** Doskonalenie jakości świadczeń medycznych.
- 3.4.** Pozyskiwanie przez szpitale środków zewnętrznych (w tym unijnych) na zakupy i inwestycje.
- 3.5.** Rozgraniczenie działalności dydaktycznej od klinicznej przez pracowników szpitali będących jednocześnie nauczycielami akademickimi.

4. OBSZAR DZIAŁALNOŚCI ADMINISTRACYJNEJ I INWESTYCYJNEJ

- 4.1.** Kontynuacja działań naprawczych w SUM.
- 4.2.** Zbycie niedokończonej inwestycji pod nazwą „Akademickie Centrum Medyczne Śląskiej Akademii Medycznej”.
- 4.3.** Unowocześnienie uczelni poprzez inwestycje oraz optymalizację zagospodarowania posiadanych obiektów
- 4.4.** Kontynuowanie działań w zakresie prac remontowych i konserwacyjnych wynikających z bieżących potrzeb.
- 4.5.** Rozbudowa i unowocześnienie bazy aparaturowo-sprzętowej.
- 4.6.** Wdrożenie nowoczesnych usług informatycznych dla studentów w celu wyraźnego określenia wizerunku uczelni jako instytucji nowoczesnej i przyjaznej studentom.

5. OBSZAR DZIAŁALNOŚCI PROMOCYJNEJ I ROZWOJU

- 5.1.**Wdrożenie nowoczesnych usług informatycznych na potrzeby sprawnego funkcjonowania uczelni.
- 5.2.**Uruchomienie Działu Promocji w celu promowania uczelni poprzez działania marketingowe.
- 5.3.**Wzmocnienie wizerunku uczelni poprzez organizację konferencji i zjazdów naukowych.
- 5.4.**Kreowanie pozytywnego wizerunku SUM.